
川本産業株式会社の完全子会社化に向けた 株式公開買付け（TOB）の実施について

地球の恵みを、社会の望みに。



エアウォータ

2025年2月7日

本取引の概要

対象会社	川本産業株式会社（証券コード：3604 東証スタンダード）
方法とプロセス	株式の公開買付け（TOB）
公開買付け期間	2025年2月10日（月）から2025年4月3日（木）（36営業日）
買付価格	普通株式1株につき 1,200円 （プレミアム 2月6日終値：+36.21%、3か月平均：+45.63%）
買付予定数	買付予定数：2,891,920株 買付予定数の下限：960,100株 買付予定数の上限：なし
買付総額	約35億円
資金の調達方法	保有現金にて充当
2024年3月期 実績	売上高296億円、営業利益4億円（日本基準）
公開買付代理人	SMBC日興証券
その他	川本産業(株)が設置した特別委員会による答申を受け、2025年2月7日開催の川本産業(株)の取締役会において、本TOBへの賛同及び応募を推奨する旨を決議済み

川本産業 会社概要

会社名	川本産業株式会社
所在地	大阪府大阪市中央区谷町二丁目6番4号
代表者	代表取締役社長執行役員 福井 誠
事業内容	<ul style="list-style-type: none">●メディカル事業（医療機関向け） 衛生材料・医療用品・感染管理製品・介護用品等の製造販売及び仕入販売●コンシューマ事業（大手小売量販店向け） 衛生材料・医療用品・介護用品・育児用品・安全衛生保護具等の製造販売 及び仕入販売
資本金	883,000千円（2024年12月31日現在）
設立年月日	1931年1月6日
大株主及び持株比率 (2024年9月30日)*	エア・ウォーター株式会社：50.10% 株式会社TK：4.65% MSIP CLIENT SECURITIES：4.07% 川本 武：4.04% その他：37.14%

完全子会社化のねらい

**親子上場による
ガバナンス上の課題を解消し
事業戦略を完全合致**

親子上場によるガバナンス上の課題を解消するとともに、事業戦略の完全合致により多くのシナジーを創出。

今後の投資効果を最大化し、海外ビジネスを含め事業を拡大

**コンシューマーヘルス事業の
拡大に向けた
グループリソースの最大活用**

自社開発品をコンシューマーヘルス領域へと展開するにあたり、川本産業が保有するBtoCチャンネル（流通との強固なパイプ）を開発・販売それぞれに最大活用

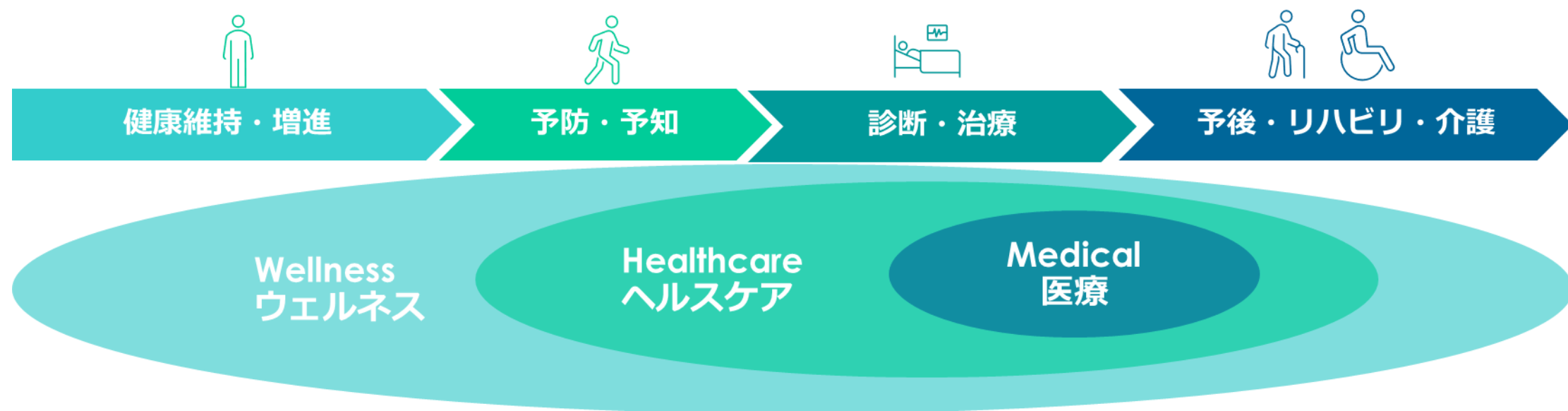
**メディカル（医療）事業の
競争力強化**

川本産業・大阪工場をメディカル（医療）事業における付加価値の高い自社製品の製造拠点へと変革

グループシナジーを最大化し、事業ポートフォリオを変革

ヘルス&セーフティ事業領域を拡大

メディカル・ヘルスケアからウェルネス（健やかな暮らし）へ領域を拡大



今後のスケジュール

2025年2月7日（金）	本件公表
2月10日（月）	公開買付け 開始
4月3日（木）	公開買付け 終了
4月4日（金）	買付け結果 公表
4月9日（水）	公開買付け 決済開始

地球の恵みを、社会の望みに。



注 記 事 項

- 本資料に掲載されている目標数値及び将来予想は、現時点で入手可能な情報に基づく当社の判断によるものであり、潜在的なリスクや不確実な要素が含まれています。そのため、さまざまな要因の変化により、実際の業績は記載している将来見通しとは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。
- **当社の財務情報は、IFRS（国際会計基準）に基づき作成しております。**