

価値創造プロセス

「地球の恵みを、社会の望みに。」のパーパスのもと、世の中になくなくてはならない製品・サービスを安定的にお届けしています。「地球環境」「ウェルネス」を成長軸に定め、成長領域であるデジタル・半導体関連と海外事業の展開により、キャッシュ・カウである産業ガス事業を成長させるとともに、カーボンニュートラル、アグリ領域を中心に社会課題解決を通じた新たな事業を創造することで、社会の望みに応えていきます。

Input

Strategy / Strengths

Outcome

外部環境

脱炭素社会
への移行

デジタル化
の進展

人生
100年時代
の到来

食料危機
の深刻化

経営資本

財務資本

- 成長領域への投資を可能にする、安定的キャッシュを創出する財務基盤

設備資本

- 産業ガスの安定供給と地産地消を可能にする、全国各地のガス製造拠点
- あらゆる事業を支える全国各地の物流拠点

知的資本

- 顧客ニーズや需要変化に対応し、最適なソリューション提供を実現するガス・エンジニアリングなどの技術力

人的資本

- 当社グループの成長を実現する多様な人材
- 多様性を受け入れる文化

社会関係資本

- オープンイノベーションを推進する産官学連携
- 産業ガス事業で築いた地域密着のネットワーク

自然資本

- 当社グループの事業に必要な空気、家畜ふん尿などの資源、エネルギー、水など

地球環境

Strategy

マテリアリティ
中期経営計画

Strengths

ガス関連技術・ノウハウ
安定したキャッシュ・フロー創出力
世の中に不可欠な製品・サービスを、切らすことなく届ける
M&Aにより集結した多様な事業と人材
全国の拠点ネットワーク

ウェルネス

創造する価値

2030年に目指す姿

terrAWell30

経済価値

時価総額	1兆円
営業利益率	10.0%
ROE	12.0%
ROIC	8.0%

社会価値

社会

安全・安定供給で顧客のビジネスや人々の暮らしを支える社会にとって必要不可欠な企業

環境

他社のGHG排出削減貢献
自社のGHG排出量削減（2020年度比30%減）

従業員

多様な人材が活躍できる風土の醸成による高いエンゲージメント