

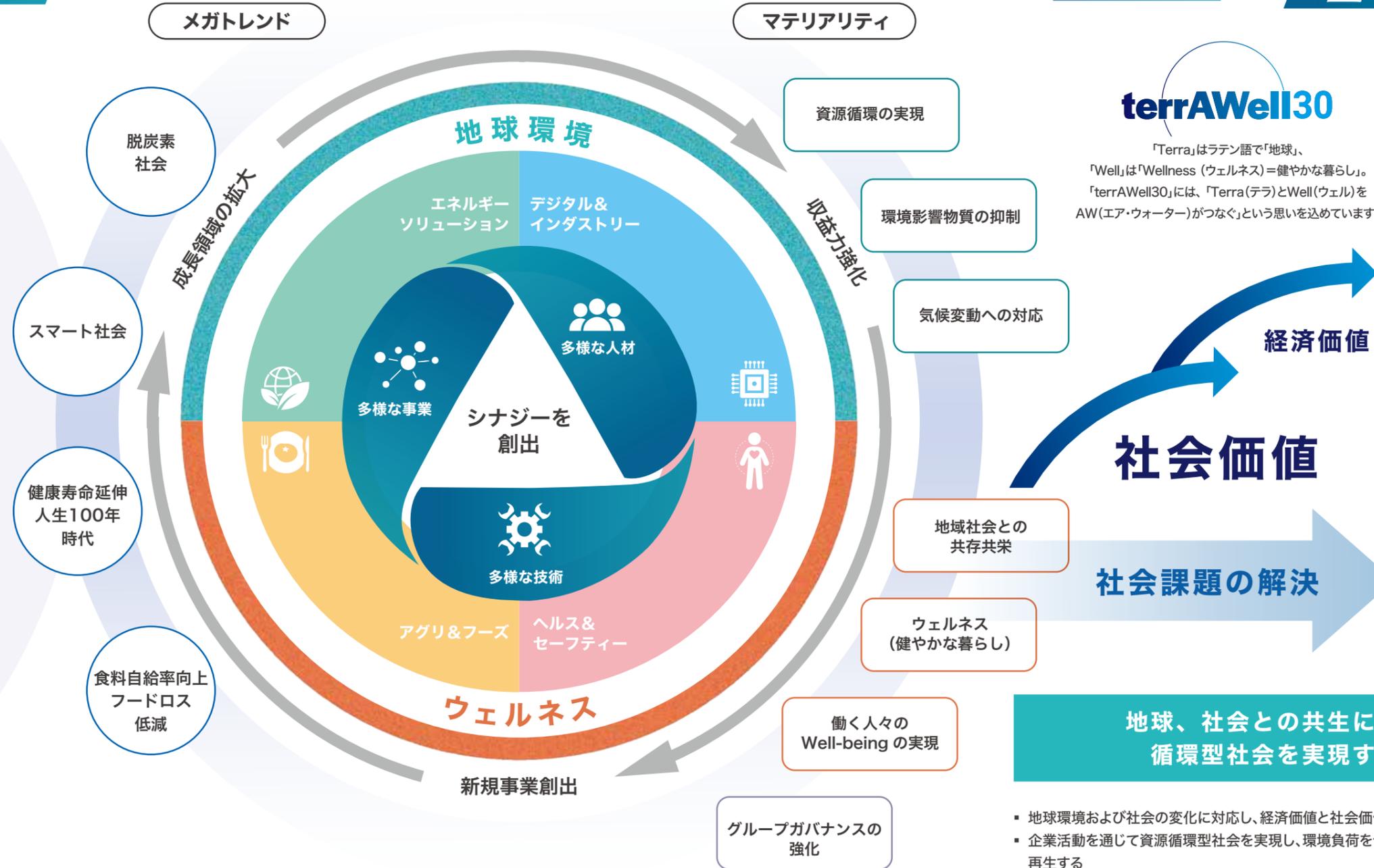
価値創造プロセス

Our Purpose
地球の恵みを、社会の望みに。

当社グループは、パーパスである「地球の恵みを、社会の望みに。」をコンセプトに、多様な事業領域の成長ベクトルを、世界的な社会課題を踏まえた「地球環境」と「ウェルネス」の2軸に統合しました。当社グループの最大の強みである「多様な事業、人材、技術」を創造的に掛け合わせることで生み出されるシナジーによって、社会課題解決を通じた新たな企業価値を創出し、サステナブルビジョン「地球、社会との共生による循環型社会の実現」を目指します。

経営資源

- 多様な事業領域、高シェア製品・サービス
- グループが擁する多様な組織と人材
- 技術力・知的財産
- 地域密着の事業基盤



- 地球環境および社会の変化に対応し、経済価値と社会価値を持続的に提供する
- 企業活動を通じて資源循環型社会を実現し、環境負荷をゼロ、さらに地球環境を再生する
- 地域社会、顧客から選ばれ続け、働く人々のWell-being*を実現する

* Well-beingとは、身体的・精神的・社会的に良好な状態にあり、幸福であることに加えて、企業のなかでの多様な働き方や誰でも活躍できる場を提供することで、働く人々が生きがいのある人生を送っていること