

従業員との関わり

原点と未来をつなぐ人材育成

津守研修所の活用と人材教育の取り組み

エア・ウォーターの事業発祥の重要な場所の一つである津守(大阪市西成区)に、創業者精神を学び、自らのアイデンティティを知るための「津守研修所」があります。エア・ウォーターでは、この研修所を活用して、社内教育・人材育成に取り組んでいます。

津守研修所で原点を知り、創業者精神を学ぶ

さまざまな課題の解決が求められている社会で、今、自分は何をすべきなのか。その原点となるエア・ウォーターの創業者精神の柱は、お客様起点でビジネスを考えることです。前身の「ほくさん」「大同酸素」「共同酸素」の3社すべてが、ニーズを満たすために顧客が自ら設立した会社であることを考えると、当然の帰結といえます。自分の仕事の先にお客様がいる、さらにその先に社会がある。地球資源にかかわる事業を進めるエア・ウォーターの、その責任と社会性を社員一人ひとりが業務の中で日々意識することの大切さ。津守研修所を拠り所とした社内教育を通して、創業者精神の意識を持続させる取り組みを行っています。



研修風景

「自主・自立」を基本方針とした教育研修体系

“創業者精神を持って”という言葉で始まる経営理念を実現するため、“自主・自立”を基本方針とした教育体系を整備しています。実務を通して自らを高め続けることを基本に、その実務を補完するため、エア・ウォーター独自の各種研修制度や教育を充実させています。下図のように、階層別研修・専門教育・選択型研修の3つに分類されます。

【階層別研修】は、新入社員研修からスタートし、新任部門長・関係会社社長研修まで、職務ステージが上がる節目で実施する研修。自分で自身の強みを伸ばし弱みは補完する、主体的な意識と行動力を高める機会として設定しています。

【専門教育】はメーカーとしての機能を強化するために重要な研修。製造現場を強化する“製造職育成プログラム”は、その



津守研修所 歴史展示室「空気と水の記念室」

● 教育研修体系

	【階層別研修】	【専門教育(各事業部門主体)】	【選択型研修】
VI (上級管理職)	新任部門長 関係会社社長研修		
V (課長)	新任管理職研修	評価者研修	
IV (主任・係長)	アセスメント研修 主任研修	評価者研修	
III II I (一般社員)	社員1級昇格者研修 ↑ フォローアップ研修 新入社員研修	<ul style="list-style-type: none"> ・ 医薬情報担当者教育研修 ・ 医療担当者人材教育 (MR) ・ 技術者社内認証資格制度 ・ 技術者教育訓練 ・ 商品知識、営業ノウハウ向上 ・ ユーザー用途、事業戦略研修 ・ 保安・技術スタッフ研修 ・ 製造職育成プログラム 	安全・技術学習システム 通信教育制度 資格取得奨励制度
職務階層	目標管理制度・評価制度 キャリア申告制度		セレクト&ポイント制度

代表例です。これは50代半ば以降の人材層が定年を迎える前に、若い世代へ技術を伝承するという使命もあります。

【選択型研修】は、エア・ウォーター人として自立した人材に成長してもらうための研修。自分のキャリアビジョンに合わせて選べる研修で、セレクト&ポイント制度では研修や通信教育を終了するたびに昇格要件にもなるポイントが付き、社員のモチベーションを高める工夫を取り入れています。

津守研修所を活用した社内教育

津守研修所の活用により、社内教育は新たな一歩を踏み出しました。初心に戻る場所、創業者精神の活力を感じる場所…津守研修所を、全社員がいつでも立ち戻ることができる、会社の原点として生かしていきます。また、津守研修所における社内教育は、人材育成の基本方針「自主・自立」にふさわしいもので、今後、さらにその内容を発展させていきます。

株主・投資家との関わり

エア・ウォーターは、株主や投資家の皆様に、グループの経営戦略や経営状況、事業活動を理解していただくため、アカウントビリティの確保に努めています。ウェブサイトや刊行物などを通して企業情報を発信し、適時・適切に情報を開示するとともに、株主総会や国内外でのIR活動を通して、コミュニケーション活動を積極的に行っています。

決算説明会

機関投資家やアナリストの皆様を対象に、5月と11月の年2回開催しています。説明会では、当社業績報告や次期見通しとあわせて、中期経営計画「NEXT-2020 Ver.1」(2010年度～2012年度)の進捗や事業ごとの重点施策についてもご説明し、当社への理解を深めていただけるよう努めました。



決算説明会

工場・施設見学

機関投資家、アナリストなどの皆様を対象に、オンサイト工場やケミカル工場、自社研修所内の歴史展示室などの見学会を随時実施しています。



工場見学会

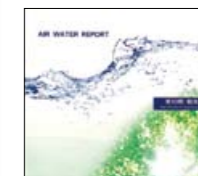
施設見学会

刊行物

- ・ アニュアルレポート(年1回:9月)
- ・ 報告書(年2回:5月、11月)
- ・ 決算短信(年4回:四半期5、8、11、2月)
- ・ 環境・社会報告書(年1回:11月)



アニュアルレポート



報告書



環境・社会報告書

ウェブサイト

株主・投資家の皆様への適時・適正開示を行う手段の一つとして、ウェブサイトの中にIR情報を設け、決算短信、有価証券報告書、決算説明会資料、株主総会関係書類、株主報告書、株主優待のご案内などを掲載しています。また、中期経営計画の概要、ニュースリリース、環境・社会報告書なども掲載し、事業方針や事業活動、当社の技術などへの理解も深めています。 当社ウェブサイト <http://www.awi.co.jp/>



トップページ



IR情報